

## **Communiqué de presse**

### **Résultats premier semestre 2003 – 28 août 2003**

---

#### **Distrigaz SA : résultats 1<sup>er</sup> semestre 2003**

- **Volume global des ventes de gaz naturel en hausse de 11%, essentiellement durant le premier trimestre (+28%)**
- **Concurrence accrue ; ouverture totale du marché du gaz naturel en Région flamande depuis le 1<sup>er</sup> juillet.**
- **Résultat net consolidé de €82 millions, en forte progression, compte tenu des circonstances de marchés favorables.**

#### **Sommaire**

<b>1. Ventes de gaz naturel : +11%</b>	<b>2</b>
<b>2. Résultats semestriels consolidés</b>	<b>4</b>
<b>3. Marché belge toujours plus ouvert à la concurrence</b>	<b>6</b>
<b>4. Rapport du commissaire au 30-06-2003</b>	<b>6</b>

## Communiqué de presse

### Résultats premier semestre 2003 – 28 août 2003

#### 1. Ventes de gaz naturel : +11%

En dépit de la très forte concurrence de la part des nouveaux acteurs sur le marché belge et d'une conjoncture économique peu favorable, les ventes ont augmenté de 11% par rapport à la même période de l'année 2002. Les quantités vendues s'élèvent à 145.956 mio MWh contre 131.373 mio MWh en 2002.

Il faut préciser que l'essentiel de cette augmentation a été réalisé au cours du premier trimestre, à l'issue duquel la hausse des ventes s'élevait à 28% par rapport au premier trimestre 2002. L'hiver rigoureux s'est en effet traduit par une forte augmentation de la demande essentiellement de la part des sociétés de distribution publique. Le deuxième trimestre a par contre connu des ventes en baisse sur le marché belge, où Distrigaz fait face à des concurrents de plus en plus nombreux et offensifs. Cette tendance devrait se confirmer à l'avenir.

Les ventes à l'étranger continuent pour leur part de progresser -essentiellement en France et en Espagne- et représentent plus de la moitié de l'augmentation globale des ventes du 1<sup>er</sup> semestre.

Ventes de gaz naturel (en 1.000 MWh)	1 <sup>er</sup> sem. 03	1 <sup>er</sup> sem. 02	Différence	Part dans les ventes au 1 <sup>er</sup> sem. 2003
<b>Distribution publique</b>	<b>45.486</b>	<b>43.539</b>	<b>+4,5%</b>	<b>31%</b>
• Secteurs résidentiel, tertiaire et artisanal	39.994	36.843	+9%	27%
• Clients industriels	5.492	6.696	-18%	4%
<b>Clients industriels directs</b>	<b>26.403</b>	<b>26.609</b>	<b>-0,8%</b>	<b>18%</b>
<b>Production d'électricité</b>	<b>22.732</b>	<b>19.556</b>	<b>+16%</b>	<b>16%</b>
<b>Ventes en Belgique</b>	<b>94.621</b>	<b>89.705</b>	<b>+5%</b>	<b>65%</b>
<b>Ventes hors Belgique et arbitrage</b>	<b>51.335</b>	<b>41.668</b>	<b>+23%</b>	<b>35%</b>
<b>Total</b>	<b>145.956</b>	<b>131.373</b>	<b>+11%</b>	<b>100%</b>
Total en milliard de m <sup>3</sup> (1 m <sup>3</sup> = 0,01163 MWh)	12,6	11,3		

## Communiqué de presse

### Résultats premier semestre 2003 – 28 août 2003

---

#### 1.1. Ventes en Belgique : +5%

Les ventes à la **distribution publique** progressent de 1.947 mio MWh, soit une augmentation de +4,5%.

- L'augmentation des ventes au segment **résidentiel, tertiaire et artisanal**, le plus sensible aux variations de températures, s'élève à 9%. En effet, l'hiver 2003 a été le plus froid de ces dix dernières années alors que l'hiver 2002 avait été le plus clément de la dernière décennie (1.344 degrés-jours<sup>1</sup> au premier semestre 2003 contre 1.226 degrés-jours sur la même période en 2002, soit une différence de presque 10%). Cependant, en valeur normalisée<sup>2</sup>, c'est-à-dire hors effets climatiques, les ventes dans ce segment n'augmentent que de 1%.
- Les ventes aux **clients industriels alimentés par la distribution publique** sont en diminution de 18% par rapport à l'année dernière, essentiellement en raison de la pénétration de ce segment par des concurrents suite à la libéralisation du marché gazier en Flandre.

Les ventes aux **clients industriels directs** se sont élevées à 26.403 mio MWh, soit une diminution de 1%. Deux effets contradictoires expliquent ce résultat : d'une part une augmentation des volumes vendus grâce à la situation compétitive du gaz naturel plus favorable par rapport aux combustibles concurrents et une légère reprise dans la sidérurgie, compensée de l'autre par une perte nette de clients au profit de la concurrence. C'est effectivement dans ce segment que la concurrence est la plus forte : actuellement, DISTRIGAZ y a déjà perdu plus de 15% de part de marché.

Les ventes à la **production d'électricité** ont enregistré une hausse de 16% qui s'explique essentiellement par une meilleure position concurrentielle du gaz naturel par rapport aux autres combustibles.

#### 1.2. Ventes hors Belgique et ventes d'arbitrage : +23,2%

Les ventes hors Belgique continuent à progresser notamment grâce à de nouveaux contrats remportés en France et à d'importantes livraisons de GNL (gaz naturel liquéfié) en Espagne.

Pour leur part, les ventes d'arbitrage de prix sur les marchés spot de Bacton et de Zeebrugge et les ventes wholesale à court terme ont augmenté de manière significative durant le premier semestre 2003.

---

<sup>1</sup> les degrés-jours sont calculés par rapport à un seuil de chauffage, fixé de manière expérimentale à 16,5°C. Les degrés-jours d'une journée est la différence entre cette température de référence et la température moyenne de cette journée. Le nombre de degrés-jours d'une période est l'addition des degrés-jours constatés pour chacun des jours de cette période.

<sup>2</sup> Volume des ventes normalisé: chiffres de vente "corrigés" en vue de neutraliser l'effet des conditions climatiques, qui sont ramenées à une moyenne statistique.

## Communiqué de presse

### Résultats premier semestre 2003 – 28 août 2003

## 2. Résultats semestriels consolidés

### 2.1. Chiffres-clés

	Résultats consolidés (en millions EUR)		
	30-06-03	30-06-02	Δ 2003/2002
<b>Chiffre d'affaires net</b>	<b>2.162</b>	<b>1.833</b>	<b>+329</b>
Résultat d'exploitation	111	36	+75
Résultat financier	7	2	+5
<b>Résultat courant</b>	<b>118</b>	<b>38</b>	<b>+80</b>
Résultat exceptionnel	0	0	0
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>118</b>	<b>38</b>	<b>+80</b>
Impôts	-36	-13	-23
Résultat net des sociétés mises en équivalence	1	1	0
<b>Résultat net</b>	<b>83</b>	<b>26</b>	<b>+57</b>
Part de DISTRIGAZ	82	25	+57
Part des tiers	1	1	0

	Par action (en EUR)		
	30-06-03	30-06-02	Δ 2003/2002
Résultat courant consolidé	168,83	53,80	+112,03
Part de DISTRIGAZ	116,69	35,40	+81,29

### 2.2 Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires issu des **ventes de gaz naturel** s'élève à 2.081 mio € au 30/06/2003 contre 1.755 mio € au 30/06/2002 et continue de représenter environ 96% du chiffre d'affaires global.

La progression par rapport à 2002 s'explique par l'effet combiné de la hausse des volumes vendus (+11%) et par celle des prix de vente (+3% toutes catégories de clients confondues). Sur ce dernier point, rappelons toutefois que le paramètre G – basé sur le prix moyen d'importation à long terme du gaz naturel à la frontière – a observé une courbe ascendante depuis la mi-2002 en raison de l'évolution des cotations des produits pétroliers et se situe au 1<sup>er</sup> semestre 2003 en augmentation de près de 9% par rapport à son niveau de la même période de l'année dernière.

## **Communiqué de presse**

### **Résultats premier semestre 2003 – 28 août 2003**

---

L'activité **transit** a dégagé un chiffre d'affaires de 64 mio €, soit 3% du chiffre d'affaires total. Les recettes de nouveaux contrats à court terme permettent d'expliquer une importante augmentation par rapport au 30/06/2002 et proviennent notamment du volume d'importation exceptionnel de gaz anglais par des sociétés continentales à travers l'Interconnector et le réseau de transit belge durant le premier semestre.

Les **autres activités** ont pour leur part généré un chiffre d'affaires de 17 mio € provenant notamment du leasing des canalisations Zeebrugge-Blaregnies et RTR par le Finpipe G.I.E. ainsi que de l'affrètement du méthancier "Berge Boston".

Ce nouveau navire de 138.000 m<sup>3</sup> de GNL, détenu conjointement par l'armateur norvégien Bergesen (51%) et DISTRIGAZ & Co (49%), est entré en service en janvier dernier.

### **2.3 Résultats**

Le résultat d'exploitation du Groupe enregistre une forte progression par rapport à 2002, compte tenu d'une conjonction de circonstances favorables de marchés, décrites ci-dessus.

L'augmentation du résultat en DISTRIGAZ SA s'explique principalement par la hausse de l'ordre de 11% des volumes vendus durant le premier semestre, réalisée pour l'essentiel au cours du premier trimestre.

Soulignons également la bonne prestation au niveau des coûts, notamment grâce aux politiques d'optimisation du portefeuille d'approvisionnement et au maintien des coûts opérationnels, ces derniers ayant d'ailleurs légèrement diminué par rapport à leur niveau de 2002, malgré l'augmentation des volumes vendus.

Quant au résultat d'exploitation de DISTRIGAZ & Co, il connaît également une progression par rapport à 2002 sous l'influence favorable des événements déjà cités lors des commentaires sur l'évolution du chiffre d'affaires (l'utilisation exceptionnelle de la capacité de l'Interconnector et du transit en Belgique ainsi que le début de l'affrètement du Berge Boston).

### **2.4 Résultats financiers**

Le résultat financier du Groupe s'améliore par rapport à 2002.

Cette amélioration provient de la disparition d'une charge financière ponctuelle enregistrée en 2002 en DISTRIGAZ SA, ainsi que de la diminution structurelle de l'endettement de la filiale Finpipe G.I.E.

## **Communiqué de presse**

### **Résultats premier semestre 2003 – 28 août 2003**

---

#### **2.5 Perspectives concernant le résultat au 31 décembre 2003**

Sauf événement imprévu, le résultat net consolidé de l'ensemble de l'année 2003 devrait connaître une nette progression par rapport à celui de l'exercice 2002, grâce aux bons résultats du premier semestre.

#### **3. Marché belge toujours plus ouvert à la concurrence**

Depuis le 1<sup>er</sup> juillet dernier, l'ensemble du marché gazier flamand est libéralisé et par conséquent, tous les consommateurs y sont libres de choisir leur fournisseur de gaz naturel. Pratiquement, en terme de volume, 83% du marché national est désormais ouvert à la concurrence.

Suite à l'adoption de la deuxième "directive gaz" européenne en juin dernier, tous les clients non-résidentiels au sein de l'Union seront libres le 1<sup>er</sup> juillet 2004 au plus tard ; l'ouverture totale étant planifiée avant le 1er juillet 2007. En Belgique, il se peut que les régions wallonne et bruxelloise prennent des mesures en vue d'anticiper l'ouverture de leur marché.

#### **4. Rapport du commissaire au 30-06-2003**

Nous avons procédé à l'examen limité de la situation semestrielle consolidée et non-consolidée de Distrigaz au 30 juin 2003 conformément aux normes et recommandations de l'Institut des Réviseurs d'Entreprises.

Nos contrôles ont principalement consisté en l'analyse, la comparaison et la discussion des informations financières semestrielles qui nous ont été communiquées et ont dès lors été moins étendus qu'un contrôle plénier des comptes annuels.

Cet examen limité n'a pas révélé d'éléments nécessitant des corrections significatives de la situation semestrielle de Distrigaz.

Anvers, 21 août 2003

Deloitte & Touche Réviseurs d'entreprises S.C. s.f.d. S.C.R.L.  
représenté par M. J. Vlaminckx

## **Communiqué de presse**

### **Résultats premier semestre 2003 – 28 août 2003**

---

#### **Personnes de contact**

*Presse:*

Thierry Rotsart  
Tél.: +32 (0)2 557 31 56  
Fax: +32 (0)2 5557 31 02  
E-mail : [thierry.rotsart@distri.be](mailto:thierry.rotsart@distri.be)

*Investor relations:*

Jan Van Brabant  
Tél.: +32 (0)2 518 65 99  
Fax: +32 (0)2 518 62 85  
E-mail: [jan.vanbrabant@distri.be](mailto:jan.vanbrabant@distri.be)

#### **Autres langues**

Ce communiqué de presse est également disponible en néerlandais et en anglais. Vous pouvez également le consulter sur le site web de Dstrigaz: [www.dstrigaz.be](http://www.dstrigaz.be).

Dstrigaz SA  
Rue de l'Industrie 10  
B-1000 Bruxelles  
TVA: BE 476.201.605  
Registre de Commerce Bruxelles 654 126  
Tél.: +32 (0)2 557 30 01  
Fax: +32 (0)2 557 31 12